

Comarques Gironines

Turisme Saloufest deixa la Costa Daurada després de 16 anys

Lloret de Mar s'oposa a ser la seu del polèmic Saloufest

REBUIG • Els promotors del Saloufest se'n van de la població tarragonina per les pressions **TRASLLAT** • L'alcalde admet que van voler ressituat-se a Lloret i que l'Ajuntament s'hi ha oposat

Nuri Forn
LLORET DE MAR

L'Ajuntament de Lloret s'oposa radicalment a la possibilitat que els responsables del Saloufest, que s'ha cancel·lat, traslladin aquest polèmic esdeveniment a la població selvatina. L'empresa promotora del Saloufest, I Love Tour, que pertany al grup turístic TUI, va confirmar ahir que, després de 16 anys, no tornarà a celebrar més edicions d'aquest polèmic festival que combina esports i oci nocturn, a causa de les pressions de l'Ajuntament de Salou i de la Generalitat, però va oferir als seus clients esdeveniments similars, com ara l'Sportsvest, que s'organitza fa anys a Lloret de Mar.

L'alcalde de Lloret, Jaume Dulsat, va admetre ahir que l'empresa promotora del Saloufest ha mostrat el seu interès per traslladar-se a Lloret, però va negar que ho faci, ja que s'han tallat les aspiracions dels organitzadors amb un "no rotund", i va assegurar que ja no es planteja. Sí que s'ha mantingut, en els darrers anys, l'organització d'un esdeveniment de característiques semblants tot i que a menor escala, l'Sportsvest. L'Ajuntament de Lloret, però, també vol dissuadir els organitzadors que continuïn fent aquesta festa d'estudiants al municipi. Per això, l'any passat ja no els van permetre utilitzar les

instal·lacions esportives municipals, segons va explicar l'alcalde. Tot i admetre que no s'ha trobat cap problemàtica semblant a les que s'han viscut a Salou a causa dels excessos dels estudiants, manté que no és la línia turística que es vol promoure a la ciutat. I, malgrat que en el seu web Sportsvest s'anuncia ja com un esdeveniment que es farà a Lloret durant el mes d'abril, l'alcalde va dir ahir que no sap del cert encara si s'hi farà o no. "Estarem molt amants", va dir, "tot i que l'organització és molt més petita que la del Saloufest,

"L'organització de l'Sportsvest és molt més petita, però vigilem"

i no hi ha hagut problemàtiques com les de Salou", hi va afegir.

Segons Dulsat, cada any vénen un grup d'uns 2.000 estudiants britànics a l'Sportsvest, i va dir que l'Ajuntament evitarà de totes les maneres possibles que es vulgui fer un "Salou, segona part" a Lloret. Malgrat tot, va admetre que l'Ajuntament no és l'únic que pot decidir, i encara que pugui evitar llogar instal·lacions per a aquests paquets turístics, no pot impedir que els hotelers que vulguin lloguin habitacions al jovent que ve a través d'aquesta empresa. De fet, l'any passat



Un grup de joves de l'esdeveniment Sportsvest, a la platja de Lloret en una imatge extreta d'un vídeo ■ EPA

els joves de l'Sportsvest van allotjar-se a Lloret; però, segons l'alcalde, van haver d'anar a fer les activitats esportives a Torredrà. "No els vam llogar equipaments municipals. Sense voler demonitzar res, no és el segment al qual ens volem dedicar", va assegurar Dulsat. "Evidentment, el que no puc impedir, com a alcalde, és que un hotel doni allotjament a aquests grups; farem el possible perquè no vinguin, i ens reservem la possibilitat d'excloure de la promoció turística que fem aquells que acceptin aquest tipus de públic", va manifestar. ■

"Han fet inviables els programes per al segment jove"

La pàgina web de l'empresa I Love Tour continuava ahir al matí oferint als universitaris britànics per 194 lliures (uns 220 euros) tres paquets d'estades a Salou per l'abril del 2017. Enlloc surt el nom de Saloufest ni es fan referències explícites al sexe i l'alcohol, però a la pàgina es parla "del tour més famós de tot el nostre repertori", amb "nits èpiques", "esport de qualitat" i amb la promesa que serà "una de les setmanes més memorables de la vida universitària". Però si ahir I Love Tour estava en boca de tot-

hom era perquè, a través d'un comunicat, l'agència majorista de viatges aixecava la bandera blanca i anunciava que es rendia davant l'ofensiva duta a terme durant els dos últims anys per bona part del territori, cansat de la imatge que donen els estudiants beguts i mig despulats pels carrers de Salou durant tres setmanes i pels perjudicis que això suposava per a la que vol ser capital del turisme familiar. "Diverses pressions" realitzades per l'Ajuntament de Salou i fins i tot per la direcció general de Turisme "han fet

pràcticament inviable realitzar programes per al segment del turisme juvenil de la regió", deia I Love Tour en el comunicat.

En concret, l'agència es queixava que part dels seus participants han estat tractats de "manera intimidatòria" per la policia i que se'ls havia fet passar per un sedàs més fi, multant-los per accions "inofensives" i dins la "legalitat" vigent. A més, segons el promotor, les empreses col·laboradores també han estat víctimes d'aquesta pressió. ■ M. RIBÉ