

Neix el consorci de gestió de la TDT pública del Baix Maresme, que promet «diàleg i pluralisme»

Mataró lidera el projecte assumint un 51% del cost i la presidència de l'ens

TERESA MÁRQUEZ / Mataró

● El consorci per a la gestió de la nova televisió digital terrestre (TDT) pública al centre i sud de la comarca ja és una realitat. Ahir es va formalit-

zar el conveni amb els catorze ajuntaments que hi participen—Premià de Mar i Vilassar de Mar es mantenen al marge— i el Consell Comarcal. L'ens el liderarà Mataró, que com a capital

assumeix el 51% del cost del mitjà, que ha de ser una realitat a finals del 2007. La TDT neix amb la vocació de «fomentar el diàleg, el pluralisme i defugint qualsevol partidisme».

«El Canal 1 de la TDT ha de ser un dels motors per fer del Maresme un referent en el camp de les noves tecnologies. No serà ni fàcil, ni barat, però és necessari.» L'alcalde de Mataró i ja president del consorci que gestionarà la nova televisió digital pública al centre i sud del Maresme, Joan Antoni Baron (PSC), va elogiar ahir la participació en el projecte dels tretze ajuntaments i el Consell Comarcal del Maresme. Amb l'absència significativa de Premià de Mar —la segona població en nombre d'habitants de la comarca— i Vilassar de Mar, l'ens va repartir les quatre vicepresidències entre els alcaldes de Cabrils, Miquel Pérez (CiU), Vilassar de Dalt, Llorenç Artigas (GEVD), Sant Andreu de Llavaneres, Víctor Ros (PP) i Alella, Andreu Francisco (ERC). Una cinquena vicepresidència es va deixar oberta «en cas que el projecte de la TDT a l'Alt Maresme no es faci efectiu i es vulguin afegir al Canal 1». L'acte també va servir per proclamar el director gerent del consorci, Jordi Marín, i per establir el percentatge de participació en l'ens que determinarà l'aportació econòmica de cada municipi. A cada extrem, Mataró, amb un 51% i Caldes d'Estrac, amb un 1,10%.



Imatge de la reunió, ahir, de constitució del consorci de la TDT al Baix Maresme. / T.M.

L'Alt Maresme, pendent de Pineda

● Nou impuls per tirar endavant la segona televisió digital terrestre pública del Maresme, la del nord de la comarca. Després de les negres perspectives de la seva constitució i de la incertesa arrossegada en les darreres setmanes, els ajuntaments interessats van apostar en ferm pel mitjà. Tordera i Pineda de Mar, poblacions bàsiques per formar el consorci, van manifestar la voluntat d'integrar-s'hi. El regidor de Comunicació Josep Llorens (CiU) va explicar que el retard en l'aprovació de la proposta pel ple provenia dels dubtes sobre si el senyal de la TDT arribaria al municipi. «Ens han confirmat

que la televisió digital tindrà cobertura a tota la comarca i això ens ha fet decidir», va assenyalar. La situació de Pineda és la més problemàtica. El govern de CiU favorable a la TDT està en minoria i ha de buscar el suport dels grups de l'oposició —PSC, PP i ERC— per aprovar per ple entrar dins el consorci. El regidor de Cultura, Joan Rodés (CiU), hi confia. «És una oportunitat única per a la zona i Pineda no es pot quedar al marge», manté. La TDT pública de l'Alt Maresme, coliderada per Calella i Arenys de Munt, no ha convençut ni Malgrat de Mar ni Arenys de Mar.

Mataró engega una campanya per fer del comerç local un nou atractiu turístic

LL.M. / Mataró

● Unes botes dissenyades a Londres, un perfum creat a París i una joguina programada al Japó són alguns dels articles que com destaca la nova campanya es poden trobar a Mataró. L'Institut Municipal de Promoció Econòmica (IMPEM) juntament amb les associacions de botiguers de la ciutat han posat en marxa una nova campanya

que pretén impulsar el comerç com un dels atractius turístics de la capital del Maresme. La iniciativa, que s'emmarca en el pla de promoció de la ciutat, ha costat 30.000 euros. Amb el lema *Trobat a Mataró*, es fa incís en el fet que la ciutat té una oferta comercial prou variada d'uns 2.000 establiments que trobar pràcticament qualsevol producte d'ar-

reu del món. Tot i que l'objectiu és promocionar el vessant turístic, n'hi ha d'altres de paral·lels com ara captar nous consumidors de la comarca, fidelitzar els clients que ja té el comerç urbà, però també potenciar els mercats fixos i de marxants i el comerç de proximitat que hi ha als barris de Cerdanyola i Rocafonda. En aquest sentit, l'IMPEM ha repartit arreu

de la comarca fullets per donar a conèixer l'oferta comercial. La presidenta de l'IMPEM, Àlicia Romero (PSC), va explicar ahir que el sector ha tingut una participació directa a l'hora de definir quins eren els missatges clau. Tot i que el llançament de la campanya ha coincidit amb el Nadal, la intenció és difondre-la durant diferents èpoques de l'any.



Les obres del cementiri de Teià han tingut premi. / EL PUNT

L'ampliació del cementiri de Teià i El Sorrall de Mataró, distingits per la Diputació

T.M. / Mataró

● L'ampliació del cementiri municipal de Teià i el centre d'esports El Sorrall de Mataró són un model d'espais i equipaments públics, segons ha reconegut la Diputació durant l'entrega dels premis Qualitat 2006 que van ser entregats dilluns a Viladecans. En concret, Teià va rebre un accèssit guardonat amb 4.000 euros i Mataró va compartir un premi *ex aequo* amb Manlleu i es va endur 2.000 euros.

La Diputació atorga aquests premis com a «reconeixement a la tasca i l'esforç dels ajuntaments de la demarcació de Barcelona per crear espais urbans, equipaments públics i llocs web accessibles tant des del punt de vista arquitectònic i de millora del paisatge urbà, com des del punt de vista social en l'accés dels diferents col·lectius als espais». Sabadell, Vilanova i la Geltrú i Granollers van guanyar els primers premis.



► «Poema de Nadal», a Calella. El Cor Harmonia Calellenc i l'Orquestra de Cambra de l'Empordà interpretaran divendres el *Poema de Nadal*, de Sagarra. També hi intervindran els actors Imma Colomer i Martí Peraferrer, la cantant Mone, el tenor Albert Deprius i el cor infantil del Centre Musical Can Salom. / T.M. / M.C. FOTÒGRAFS

117987796602S

Le Max

HOME • DONA

C/ Nou, 31

Mataró

Tel. 93 790 64 30

Bones Festes

muchacha

SCOTCH!

CLUBO

NAPNA