



Els càntirs de Picasso són les últimes adquisicions importants del museu d'Argentona. / Q.P.

## Càntirs amb projecció

El Museu del Càntir d'Argentona signa un conveni amb un municipi francès i un de balear per intensificar la promoció exterior d'activitats i accions culturals al voltant del món de la ceràmica

A. GENÍS / Argentona

● Argentona ha arribat a un acord amb el poble de Marratxí (Mallorca) i amb els municipis de la Comunitat de Communes de Rabastinois, al departament francès del Tarn, per potenciar els intercanvis d'exposicions i cooperar en el desenvolupament de l'artesanía. Els tres municipis tenen una llarga tradició ceramista i de fires. L'objectiu és que aquests tres pobles potenciïn les activitats. L'associació —que en un primer moment també havia de comptar amb un municipi de la zona del Llenguadoc però que finalment es va substituir per Marratxí— es va començar a gestar la tardor passada. «Hi havia moltes ganes de tirar endavant projectes en comú», expli-

ca el director del Museu del Càntir d'Argentona, Oriol Calvo. Els tres municipis formen part de l'euroregió i podran accedir a ajuts econòmics per finançar diferents projectes. De moment, ja es prepara una exposició itinerant amb el títol de *Terres extremes* de quatre ceramistes francesos.

### Les joies de la corona

Argentona també treballa per poder portar algunes peces de l'artista mallorquí Miquel Barceló. «Encara no hi ha res tancat, però és un desig del Museu del Càntir poder portar una mostra d'aquest escultor», afegeix Calvo. El director explica que aquest conveni també servirà perquè a la Fira del Càntir d'Argentona es pugui comptar amb

ceramistes de renom internacional. «A la fira ja hi ha molt de nivell, però amb el conveni esperem que hi hagi més recursos per poder convidar més ceramistes, sobretot francesos, que a vegades no vénen perquè no els surt a compte», diu Calvo. La diferència de preus entre els estats espanyol i francès obliga els francesos a abaratir els seus productes.

Pel que fa a la col·lecció de càntirs de Picasso —Argentona disposa des de l'agost passat d'un espai on s'exposen quatre ceràmiques originals de l'artista—, de moment no formaran part de cap exposició itinerant. «Ara mateix són les joies de la corona i no es poden moure d'Argentona», explica Calvo.

Josep Maria Juhé. CANDIDAT DEL PSC DE CALELLA

## «Podríem haver tret més rendiment del treball conjunt»

Agafa el relleu de Xavier Gaset al capdavant dels socialistes i confia que la feina feta sigui aval suficient per convertir-se en força decisiva

T. MÁRQUEZ / Calella  
● Nascut a Calella el 1959, és casat i té quatre fills. Tècnic especialista forestal i llicenciat en geografia i història, ha estat vinculat al món del comerç i ha format part de diferents entitats locals.

—Crec que el PSC serà imprescindible per formar govern a partir del 28 de maig?

—«Crec que serem valorats pel treball fet i per l'actitud assenyada que hem mantingut sempre per sobre de les sigles de partit. L'altre element important ha estat la nostra fidelitat al govern. Això és un aval tant per a ERC com per a la resta de formacions.»

—Parlant d'ERC. Ha estat una relació fàcil?

—«L'entesa de l'equip de govern ha estat molt cordial i productiva, i hem pogut treballar amb comoditat. Els primers quatre anys, en minoria, van ser durs i es van haver d'establir les bases d'una administració més efectiva i àgil. Els fruits s'han recollit en aquest segon mandat.»

—Hi ha hagut veus que han justificat aquesta entesa perquè cada grup ha tingut les mans lliures per fer la seva feina.

—«En part és fonamentada i crec que ha faltat un lideratge clar. Podríem haver tret més rendiment del treball conjunt.»

—I d'on li ve el cuquet de presentar-se com a candidat?



Josep Maria Juhé a la plaça de l'Església de Calella. / T.M.

—«Els primers quatre anys vaig pagar la manca d'experiència perquè volia resoldre-ho tot i resoldre-ho ràpid. El segon mandat ja vaig trobar el camí adequat. Quedava molta feina per fer i va poder més el compromís de tirar-la endavant que no pas els problemes que comportaria.»

—Inclusa una crisi interna dins el partit.

—«Sí. No ha estat un canvi de candidat fàcil i hi ha hagut moments crítics. Però és de rebut reconèixer la feina feta i el bagatge d'en Xavier Gaset, amb el qual puc continuar treballant cordialment. Anirà de número 17 a la llista.»

—Quins resultats espera?

—«El 2003 no va ser bo per a nosaltres perquè l'alcalde, Josep Basart, va capitalitzar la feina feta per tot el govern. Ara, però,

crec que nosaltres hem arribat a la gent, l'hem atès, l'hem escoltada i ens hem diferenciat.»

—Qüestió de tarannà?

—«Diguem-ho així.»

—Calella tornarà a ser d'esquerres?

—«Totes les opcions estan obertes i la voluntat és parlar amb tothom abans de decidir res.»

—Es faran estimar?

—«Ens farem valorar.»

—S'arrisca a donar un resultat?

—«A partir de quatre, qualsevol resultat és òptim.»

—I què diria a un calellenc perquè confiés en el PSC?

—«El nostre compromís amb la ciutat i amb la seva gent. La transformació urbanística de qualitat i més humana del municipi és el nostre aval i crec que ens l'han de reconèixer.»

## Urbanisme aprova que Inditex s'instal·li a Palafolls

T.M. / Palafolls

● La Comissió d'Urbanisme de Barcelona ha donat finalment el vistiplau perquè el grup tèxtil gallec Inditex s'instal·li a Palafolls. Aquest era l'últim pas administratiu a superar després que el Departament de Medi Ambient acceptés el projecte a canvi que l'empresa es comprometés a actuar a dues rieres dels terrenys on vol construir un centre

logístic de 80.000 metres quadrats en una parcel·la de 24 hectàrees. El grup invertirà prop de 100 milions d'euros en el nou equipament, que està previst que generi 500 llocs de treball nous.

Inditex ja disposa d'un centre logístic a Tordera i és el principal accionista de l'empresa d'acabats tèxtils Fibracolor, en la qual també participa la mateixa Generalitat.

El dia 28 de març, MB Motors va presentar el nou Clase C i el nou Smart Fortwo al Club de Golf de Vallromanes. El nou disseny dels models i les novetats en elements de seguretat i confort van convèncer els assistents, que van poder gaudir de l'espectacle de Teatre de Guerrilla, així com aspirar a un viatge a Stuttgart per visitar la fàbrica i el nou museu de Mercedes-Benz tot demostrant la seva habilitat fent un *hole in one* en un *green* instal·lat al centre de la piscina del club. MB Motors convida a provar aquests models per tal de sentir les noves sensacions que proporciona una tecnologia de darrera generació.



PUBLICITAT

123256-637841J

sherpaexteriors.com