

La Fecasarm demana perseguir empresaris que distorsionin la imatge de la Costa Brava

► La federació de l'oci nocturn dóna suport a l'Ajuntament de Lloret de Mar després de l'emissió del «reality» televisiu alemany

GIRONA | EUROPA PRESS/P.E.

■ El programa de televisió *We love Lloret*, emès per la cadena ProSieben d'Alemanya, continua al punt de mira. Ahir les declaracions van arribar per part de la Federació Catalana d'Associacions de les Activitats Recreatives Musicals, Fecasarm, que va demanar que es perseguixin empresaris de l'oci nocturn que perjudiquin «el sector i la Costa Brava, venent una imatge distorsionada». Segons la federació, el *reality* televisiu alemany no s'ajusta «a la realitat ja que es presenta Lloret de Mar com un paradís de l'alcohol i el sexe».

En una roda de premsa, a Platja d'Aro, el secretari de la Fecasarm, Joaquim Boadas, va demanar a les administracions i institucions que facin «tot el possible» per evitar que alguns empresaris com Don Francis, que va participar i protagonitzar el programa alemany de Lloret, «puguin continuar perjudicant la imatge a la resta de sector de l'oci nocturn i dels usuaris».

Boadas va afirmar que si a la federació tinguessin algun empresari que actués d'aquesta manera «l'expulsarien perquè perjudica totes les parts i no s'haurien de permetre aquests tipus d'actuacions, perquè xoca amb la feina que es fa des de l'entitat». Joaquim Boadas també va mostrar el seu suport al consistori de Lloret de Mar que ha considerat persona «non grata» l'empresari Don Francis.

El secretari de Fecasarm va as-



CARLES COLOMER

Don Francis, l'empresari protagonista del programa alemany, és persona «non grata» pel consistori lloretenc.

segurar que amb el *reality* alemany, «es va vendre una imatge que no es correspon amb la realitat, totalment distorsionada». Així, Boadas va afirmar que «davant d'això hem de defensar la convivència». Justament, Joaquim Boadas va fer aquestes declaracions en el marc de presentació de la campanya de conscienciació «Màxima diversió i mínima molèstia» que es desenvoluparà aquest cap de setmana a diferents municipis gironins, com són Lloret de Mar, Platja d'Aro i Bla-

nes, amb l'objectiu de fomentar el bon comportament de la gent que surt de festa.

Per això la Fecasarm també demana la col·laboració a les administracions, ja que els empresaris «no poden lluitar contra tota aquella gent que crida pel carrer, que fa botellón, o la presència de llauers, perquè no tenen competència en la via pública».

En aquesta mateixa línia, per intentar contrarestar la imatge «distorsionada» que segons Fecasarm,

«s'ha ofert de la Costa Brava», mitjançant l'emissió del programa televisiu *We love Lloret*. Des de la Fecasarm s'aconsella complementar, per tant, les polítiques d'administracions locals (com ara les ordenances de civisme), amb campanyes de conscienciació.

D'aquesta forma, aquest pròxim cap de setmana es repartiran cartells i polseres a usuaris dels locals d'oci nocturn de Lloret de Mar, Blanes i Platja d'Aro, per fomentar la diversió amb mínima molèstia.

EMPREDORS

S'igualava el nombre d'homes i dones que volen obrir el seu propi negoci a Lloret

► El servei d'empredors que comparteix l'Antena de Lloret de Mar (oficina de la Cambra de Comerç de Girona) amb l'Ajuntament del municipi en què s'assessora i s'informa les persones interessades fins a crear la seva empresa ha detectat, aquest primer semestre de l'any, que el volum de dones que volen obrir el seu propi negoci s'ha igualat, en nombre, al d'homes.

En els anys anteriors, l'empredor masculí havia estat clarament majoritari al del femení. El perfil de les 67 persones que han passat pel servei de creació d'empresa des de principis de 2012, majoritàriament han estat d'edat compresa entre els 25 i els 45 anys, tant en dones com en homes. Però en el cas dels homes hi ha hagut un 29% que estan per sobre dels 45 anys.

També el 79% del total dels usuaris es troben, en aquests moments, en situació d'atur i veuen com una possible via de sortida crear el seu propi lloc de treball dins l'àmbit empresarial. Els sectors d'empredors que predominen a Lloret de Mar són els de comerç, restauració i de serveis a les persones. DdG LLORET DE MAR

Santa Coloma aprova clàusules per la gestió mixta del cycle de l'aigua

SANTA COLOMA DE FARNERS | P.E.

■ Segons informava ahir el Butlletí Oficial de la demarcació de Girona (BOP), el ple de l'Ajuntament de Santa Coloma de Farners del passat 30 de juliol va aprovar el plec de les clàusules, econòmiques i jurídiques, per a la selecció d'un soci privat amb l'objectiu de constituir una societat mixta, amb el 51% d'aportació privada, per a la gestió del cycle integral de l'aigua al municipi de la Selva.

Tal com es determina en el document, la finalitat d'aquesta convocatòria és seleccionar i disposar d'un soci per constituir la societat d'economia mixta, en forma de societat limitada, per a la gestió del cycle integral de l'aigua a Santa Coloma de Farners (abastament d'aigua potable i clavegueram), a través d'una aportació del 51% de capital privat i del 49% del consistori de la població: de 200.000 euros totals del capital social, 102.000 els haurà d'aportar el soci privat.

Tordera inicia una campanya per promocionar els diversos productes artesans de la vila

TORDERA | DdG

■ L'Ajuntament de Tordera ha començat una campanya, aquest mes d'agost, per promocionar els productes artesans propis del municipi. L'objectiu de la iniciativa, és comptar amb diferents fases i actuacions per posar en valor el petit comerç local, a través de la difusió i distinció dels productes artesans que es venen a la vila i que destaquen per la seva qualitat, especificitat i tradició.

En aquest sentit, des de la regidoria de Promoció Econòmica de Tordera s'insta els comerços locals a participar en la campanya, de forma gratuïta, tot distingint els seus establiments pels productes artesans que ofereixen: siguin o no alimentaris. Fins ara, s'han adherit a la campanya vint-i-dos comerços que ofereixen articles de xarcuteria, pa, dolços, calçat, llegums i altres productes d'artesania.

Per fer difusió dels productes, ja s'ha editat material divulgatiu amb

el suport de la Diputació que es repartirà entre les botigues que participen a la campanya. A part, l'oficina de turisme de Tordera també distribuirà informació sobre el producte artesà, per intentar aprofitar el potencial turístic del mercat i difondre la qualitat dels articles que poden comprar-se a botigues d'aquest municipi.

Aquesta campanya, per a la dinamització de productes artesans, es complementa amb la millora de l'entorn urbà del nucli antic de Tordera. I és que, a través del programa de subvencions europeu Feder, en el qual el municipi ha rebut uns 200.000 euros, s'iniciaran aquestes obres de millora que s'afegiran a la recent pacificació del trànsit, també al nucli antic.

La campanya de millora de l'entorn del centre de Tordera, passarà per la millora de façanes, la reordenació de les places i la dinamització de locals buits, i es preveu que comenci aquesta tardor.

Vidreres aprova augmentar les taxes de serveis educatius municipals per al proper curs

VIDRERES | P.E.

■ L'Ajuntament de Vidreres va publicar ahir les taxes definitives per a diversos serveis educatius municipals. Així, totes aquelles persones interessades a participar en alguna de les activitats públiques, ja pot saber ara quin serà el cost de cada mes de les disciplines en què s'inscriu.

En l'àmbit de l'escola d'arts plàstiques, els usuaris de cursos de ceràmica, pintura per a adults i infants, i restauració de mobles, hauran de pagar 35 euros cada mes el proper curs escolar 2012-2013. Pel que fa a les arts plàstiques, la quota és de 15 euros mensuals.

Dins del conjunt de les arts escèniques, el cost en la majoria de serveis ronda entre els 25 i 30 euros. Mentre que el ballet infantil i el teatre també infantil, es situen en els 22 i els 12 euros mensuals. Pel que fa a les diferents sessions de taller de teatre juvenil, és gratuït en els seus usuaris.

LA CLAU

LLEUGERA PUJADA
La majoria dels preus dels serveis educatius públics de Vidreres han

► augmentat, en comparació al curs escolar anterior. D'aquesta manera, per aquest curs vinent 2012-2013, gairebé totes les quotes han tingut un lleuger increment del seu cost mensual o anual.

Les activitats de promoció de la salut, també es situen a la franja de 25 euros fins als 27. Per tant, els inscrits en aquestes disciplines, com aeròbic, ioga o pilates, no superaran la quota de 30 euros al mes.

Pel que fa a l'escola de música, la diversitat de preus varia entre els diferents serveis que es presten. I en el camp de l'escola d'adults, les quotes també se situen en una àmplia franja de cost, segons l'activitat en què es participi.