

Col·lectius

# Família abans que diners

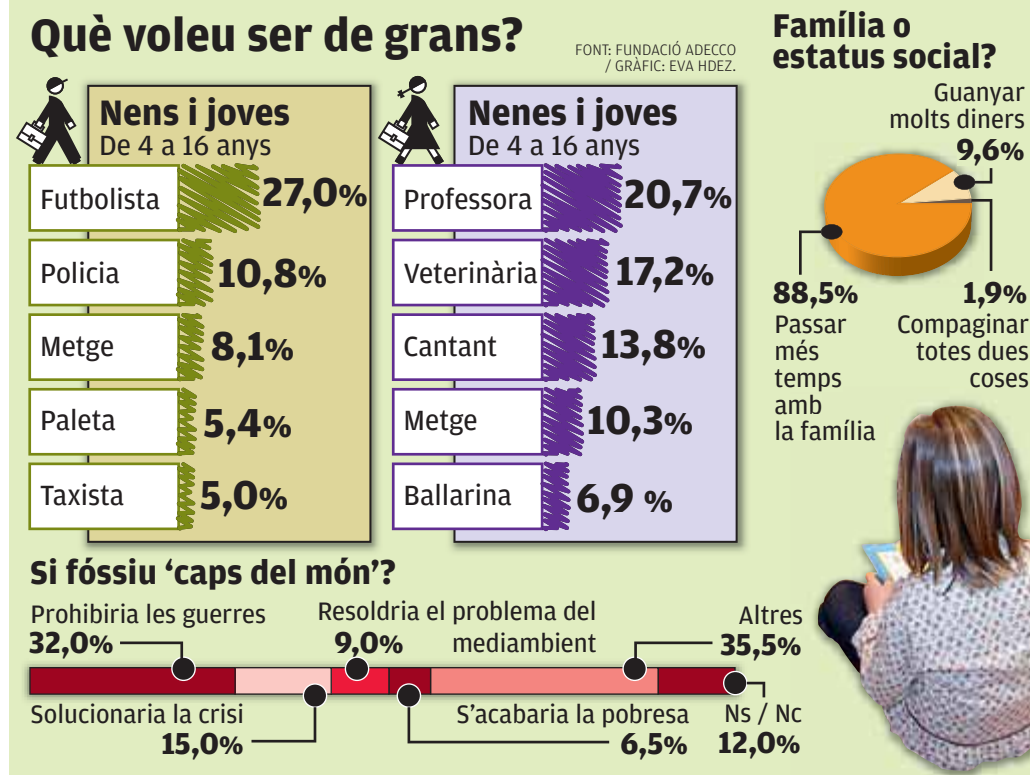
**ESTUDI** • L'enquesta 'Què vols ser de gran?', a nens i joves de 4 a 16 anys, permet percebre què voldran fer els més petits i com veuen el món **CATALANS** • Prioritzen la família a una bona posició social i un bon salari, però volen ser caps d'empresa

Albert Lladó Romero  
BARCELONA

**E**ls nens i joves catalans tenen molt clar que, davant la disjuntiva de tenir un alt càrrec amb moltes hores de feina, o bé passar més temps amb la família amb un estatus social menor, escollirien la segona opció. Això es desprèn de la VII edició de l'enquesta *Què vols ser de gran?*, en la qual gairebé 9 de cada 10 nens catalans optaven per la família, una xifra que a la resta de l'Estat no arribava al 75%. En canvi, però, més nens catalans voldrien ser caps d'empresa (63%), que no pas els espanyols, ja que només 5 de cada 10 volen una posició de privilegi a l'empresa en el seu futur laboral.

L'enquesta, realitzada a 1.200 infants i joves de tot el territori espanyol (250 d'ells catalans), la va dur a terme la fundació Adecco, dins d'un estudi de la Universitat Complutense de Madrid. Les edats d'aquests nois estaven compreses entre els 4 i els 16 anys, i se'ls preguntava pel món laboral en general, tant pel present, amb la crisi i la situació familiar arran d'aquesta, com pel futur que s'auguraven a si mateixos.

A la tòpica pregunta sobre què voldrien ser de grans, els nens catalans van respondre, en general, de



**63%**  
dels nens serien caps d'empresa. La majoria, però, prefereixen la família als diners.

forma igualment tòpica. Entre els nens, la professió més escollida és la de futbolista (fins a un 27%, qui sap si influïts també pel moment triomfal que viu el Barça), mentre que la professió de bomber, la més sol·licitada l'any 2010, no apareix entre les cinc primeres. Entre les noies, la

més demanada és la de professora (20,7%), que repeteix primer lloc. L'elecció d'aquestes professions no és casual, ja que mentre el valor més important per als nens és el reconeixement, molt associable a un futbolista, el més important per a les nenes és la benevolència i l'ajuda als al-

tres (a més de professores, elles han escollit ser veterinàries). En clau catalana, destaca també que fins a un de cada cinc nens voldrien seguir l'ofici dels pares, una xifra elevada si es té en compte que a la resta de l'Estat espanyol amb prou feines supera el 4%. Quant a la jubilació, la majoria dels nens optaria per jubilar-se entre els 51 i els 65 anys, és a dir, abans del que estipula la llei actualment, malgrat que alguns casos aïllats advoquen per "treballar fins als 90, per així guanyar més diners", com explica un treballador incansable de només 9 anys, o "jubilar-se com més aviat millor", com exposa una nena de 13.

Sobre què farien si fossin els "caps del món", els catalans més joves tenen clar que posarien fi a les guerres (32,6%, enfront del 28,4% de mitjana estatal), i després farien el mateix amb la crisi, un problema que escala posicions any rere any en aquesta llista d'objectius globals, clara mostra que els nens i joves diuen i pensen el que viuen a casa. El contrari sembla que ha passat amb la pobresa al món, que si fa un any era la primera preocupació per al 21% dels nens catalans, ha caigut enguany fins al 6,5%, clara mostra que, quan hi ha problemes a casa com ara la crisi, costa veure-hi més enllà. ■

TECNOLOGIA

## Anonymous planeja atacar Facebook al novembre

Anonymous ha seleccionat el seu nou objectiu, la coneguda xarxa social Facebook, a la qual acusen de violar la privacitat dels usuaris, ja que, asseguren, comercialitzen la seva informació i dades personals per als governs que desitgen vigilar-les. "Facebook ha estat venent informació a les agències governamentals, i oferint accés clandestí a dades d'usuaris, de manera que permet espionar gent de tot el món", explica l'organització en un comunicat publicat a Youtube, en què anuncia la "destrucció" de la xarxa social creada per Mark Zuckerberg. L'atac està previst pel 5 de novembre, sota el nom Facebook OP (operació Facebook). En el comunicat, Anonymous explica que canviar la configuració de privacitat del

compte a Facebook tampoc protegeix l'usuari del fet que la seva informació pugui ser espiada. "Facebook sap més de vostè que la seva pròpia família", asseguren. L'organització tanca el comunicat amb el seu popular lema: "Som Anonymous. Som legítim. No perdonem. No oblidem. Espera'ns". La iniciativa per posar fi a la xarxa social té pàgina a Facebook, on apareix un comunicat dirigit a la xarxa social: "Facebook, heu començat a censurar els nostres comptes sense motiu. Ha arribat el moment de parar. Aquesta és l'anonop real que posarà fi a la censura a Facebook". El grup d'activistes també ha creat un xat, un compte a Twitter, @OpFacebook, i el hashtag #opfacebook. ■ REDACCIÓ



EL PUNT AVUI

SUCCESSOS

## Dos morts en dos accidents

Les carreteres catalanes van registrar ahir dos accidents mortals. D'una banda, un home de 49 anys va morir en una col·lisió entre un turisme i un tot terreny a l'N-II, a Torredrà. En l'altre, del qual es desconeixen les causes i que va provocar el tall de l'N-II en

els dos sentits de la marxa, van resultar ferides dues persones més, tot i que sense gravetat. D'altra banda, un home va morir a Vilademuls (Pla de l'Estany) després que el seu vehicle envaís el sentit contrari i xoqués amb un camió frontalment. ■ REDACCIÓ

CIÈNCIA

## Tempestes solars poden tallar serveis de satèl·lit

Científics del govern d'Estats Units van advertir ahir els usuaris d'equips de satèl·lits, de telecomunicacions i elèctrics, que es preparin per a possibles interrupcions dels serveis a causa de tres grans explosions solars registrades els darrers dies. ■ REDACCIÓ

SERVEIS

## La UGT convoca aturades al metro durant la JMJ

La UGT ha anunciat aturades al metro de Madrid els dies 18, 20 i 21 d'agost, per l'incompliment de la pujada salarial del conveni col·lectiu, així com pels pagaments arbitraris per reforçar el servei durant la JMJ. ■ REDACCIÓ



La Ilauna es vendrà en dues mides, 150 i 200 ml ■ ILLY

CONSUM

## Coca-Cola, a la conquesta del cafè fred

Coca-Cola ha llançat una línia de begudes de cafè fred enllaunades, fruit de la seva aliança amb la italiana Illycaffè. El producte estarà disponible sol i amb llet. ■ REDACCIÓ