

Ràdio Tordera enceta la campanya «Vint anys de servei públic» per incentivar el civisme

T. MÁRQUEZ / Tordera

● L'emissora municipal Ràdio Tordera ha encetat aquest mes de juny la campanya *Vint anys de servei públic*, amb el suport de l'Ajuntament i que té com a objectiu incentivar el civisme entre la població. La campanya la formen falques, entrevistes, tertúlies, conferències i articles al web de la ràdio i al butlletí municipal *Tordera al dia*.

Alhora es potenciaran els contactes amb les regidories i les entitats amb la intenció de potenciar les activitats cíviques que es facin al poble.

Cada mes hi haurà un element a tractar —joventut, seguretat viària, medi ambient, civisme, sanitat, cultura, gent gran i voluntariat— que es desenvoluparà d'aquí a tres mesos, el primer amb una inci-

dència més gran i els altres dos com a recordatori. La campanya s'emmarca tant en la celebració dels vint anys de l'emissora com en la funció que la ràdio té com a servei públic. Actualment, l'equipament ja té una part de la seva programació dedicada a espais amb contingut cívic i social com ara *La terranyina*, un programa on s'entrevisten totes les en-

titats i les associacions locals; *Sense fronteres*, on es tracten temes relacionats amb el Tercer Món, sobretot d'organitzacions i personatges rellevants per la lluita dels Drets Humans i *Història de Catalunya i de Tordera* que contribueix a recuperar la memòria històrica.

La campanya s'ha iniciat ara però no té una data concreta de finalització.