

L'ANÀLISI DELS 202 ESTABLIMENTS PERMETRÀ ELABORAR UN PLA DE DINAMITZACIÓ

## L'estudi del comerç de Tordera revela una manca de locals d'oci i cultura

LLUÍS SABATEŔ

TORDERA

□ L'alcalde de Tordera, Joan Carles Garcia i el regidor de promoció econòmica de l'Ajuntament de Tordera, Rafel Matas, han presentat als comerciants locals les conclusions de l'estudi de comerç realitzat darrerament als establiments del municipi. L'estudi d'anàlisi i diagnosi del comerç de Tordera destaca que els 202 establiments que hi ha al municipi tenen una oferta de producte equilibrada amb les necessitats de la població. Amb tot però, de l'estudi es desprèn que a Tordera hi ha una mancança en els establiments de l'oci, la cultura i el lleure que marquen el tret diferencial entre «anar de compres» i «anar a comprar».

### Zona per a vianants i animació

Durant la presentació també es va destacar la importància de la zona per a vianants, animació i actuació en els carrers per tal de dinamitzar el sector comercial del municipi. La imatge de les comerços i el tracte de confiança amb els clients també és un dels trets diferencials del comerç torderenc



Presentació. L'estudi es va presentar als comerciants al Teatre Clavé.

que va quedar reflectit en l'estudi presentat recentment davant una trentena de comerciants locals. El regidor de promoció econòmica ha valorat positivament la reacció del comerciant amb l'estudi presentat i ha assegurat que ara s'haurà de treballar per aconseguir-ne els fruits. A partir d'aquí hi ha la idea d'iniciar un pla de dinamització comercial al poble i per això s'ha demanat un ajut econòmic a la Generalitat.

A més, aquest pla de dinamit-

zació també està lligat al projecte de remodelació i millora dels carrers del centre del poble, ja que aquesta obra pretén ser una empremta molt important al sector comercial del poble. L'estudi de l'empresa Gabinet Gaudí SL per tal de recollir informació referent a la fase de l'oferta comercial i la seva repercussió va realitzar diverses reunions amb comerciants i consumidors per tal que exposessin les seves expectatives, opinions i inquietuds sobre el comerç.