

la contra | TERESA MÁRQUEZ

Tordera, valor turístic

El municipi encarrega un pla estratègic per «vendre's» al visitant de proximitat aprofitant el gran patrimoni natural del seu terme i incidint també en aspectes com la cultura i l'esport

En un moment en què el sector turístic al Maresme, tot i haver aguantat amb dignitat l'estiu, s'arrossega davant l'amenaça d'una crisi econòmica que ho arrasarà tot, Tordera manifesta que vol entrar en aquest món. I que ho vol fer per la porta gran. Aquest municipi és la porta d'entrada a la demarcació de Girona i pot presumir de tenir el mercat setmanal amb més tradició de la comarca i un riu -feminitzat com la Tordera- que n'ha passat de tots colors i del qual se n'abasten prop de la meitat dels 400.000 habitants del Maresme. Amb 84 quilòmetres quadrats de terme municipal, és una de les poblacions amb més patrimoni natural, la majoria desconegut pel gran públic. D'això n'és prou coneixedor el regidor de Promoció de la Vila, Bernat Costas (ERC), que lidera aquesta nova iniciativa turística i que ja ha encarregat un estudi sobre les possibilitats del municipi a l'empresa Catbusiness, de la qual n'és cap visible l'excalcalde de Calella, el republicà Josep Basart. El document, que costarà 15.000 euros i que ha rebut el suport econòmic de la Diputació de Barcelona, haurà de marcar quines línies estratègiques cal potenciar perquè l'entrada de Tordera en el sector turístic no es quedi només en una simple anècdota.

«En un moment en què els espais naturals, la riquesa patrimonial i l'oferta d'equipaments esportius va a l'alça és pràcticament obligat que Tordera hi vulgui participar», entén el regidor. Així, Costas enumera com a principals atractius de la població el paisatge, el patrimoni cultural i els equipaments esportius. «A aquesta riquesa s'hi afegeix el públic potencial de 20.000 persones que visiten setmanalment el mercat, la Fira del Ram i els esdeveniments esportius, com ara els campionats de futbol», enumera. En aquest sentit, Bernat Costas avança que ja s'està treballant en l'organització d'unes primeres jornades de turisme de natura. «La primera fase de diagnòsi del pla, creiem que estarà enllestida en els propers



Imatge de l'església de Tordera presa des del parc Prudenci Bertrana. / QUIM PUIG

mesos i l'estudi final arribarà en el decurs de l'any 2009. Un any després s'hauran d'executar les principals accions», comenta el cap de l'àrea de Promoció de la Vila.

Per Costas, però, no es tracta tan sols d'obrir les portes a noves activitats econòmiques, sinó d'aconseguir que aquestes reverteixin en la gent que viu a Tordera. «L'àmbit dels serveis, de l'hostaleria i de l'entreteniment poden generar molts llocs de treball i donar noves oportunitats a la gent del poble que avui dia no troben cap sortida laboral al municipi», assegura. Tot i això, malgrat que es tracta de les prime-

res passes del projecte, Costas té clar que el model turístic de poblacions properes com ara Calella, Malgrat de Mar i Santa Susanna «no és el que ha de correspondre a Tordera, encara que Tordera es pot beneficiar del turisme que ve a aquestes poblacions oferint-li un complement a les seves estades». «El nostre turista ha de ser de proximitat, amb inquietuds culturals i atret per l'oferta paisatgística», considera Costas, que recorda que un dels primers passos acomplerts ha estat l'adhesió de Tordera al Consorci de Promoció Turística Costa de Barcelona-Maresme l'abril passat.

la columna | JOSEP M. FONALLERAS

La caca i el vàter

Fa dies que no deixo de llegir pàgines salmó. Abans de res, em pregunto sobre el fet que justament siguin d'aquest color les pàgines dels diaris (o els diaris sencers) que parlen d'economia. Segur que hi ha alguna raó obscura per haver triat aquest to, una exclusiva d'aquest tipus d'informació. Continuo. Fa dies que les llegeixo amb avidesa. Fins ara, només m'hi aturava per raons absolutament extraeconòmiques. Vull dir, per exemple, si m'atreia un reportatge sobre la capacitat de vendre gel als esquimals o alguna aventura empresarial per l'estil. Mirava alguns titulars de les cotitzacions de borsa perquè, essent una ciència (o un joc, millor) tan estranya, alguns periodistes se les empesquen per trobar-hi enginyosos jocs de paraules. I para de comptar. Aquests dies, però, miro de saber què vol dir crisi i de quina mena de crisi estem parlant. M'atabala molt llegir que hi ha polítics americans que, escandalitzats davant la proposta de regeneració de Bush (aquesta bestiesa de dòlars aplicats a salvar bancs i asseguradores, i d'altres besties per l'estil), diuen que s'ha instal·lat a la pàtria la república socialista dels estats units, i que el comunisme està trucant a la porta. M'atabala, perquè o bé jo no sé què és el comunisme o bé no ho saben ells. En tot cas, he mirat de comprendre. El resum final, més enllà d'hipoteques impagades, de mercats financers, de bombolles immobiliàries i del preu del diner i del petroli, més enllà de cadascun dels capítols del serial, és que n'hi ha hagut uns quants que han guanyat molts i molts diners amb la venda de fum i que, un cop s'ha descobert que era fum, miren de no deixar de guanyar el mateix (o més), tot esperant que sigui el ciutadà qui compri les conseqüències del fum, és a dir, cendra i merda. Sembla que ser progressista, en aquesta situació, no és pas deixar que el mercat es reguli -un mandat que semblava diví- sinó que, un cop regulat per l'Estat, almenys els directius del mercat no cobrin tant i tant com cobraven. I que l'Estat, posats a fer, a més a més d'eixugar la caca amb paper salmó, es quedi el vàter en propietat.

LA GAMA **HD** YA ESTÁ AQUÍ

4-5 OCTUBRE PUERTAS ABIERTAS

VEN A PROBAR UNA DE NUESTRAS MOTOS
RESERVA TU HORÁ EN VENTAS@HDMARESME.COM

HARLEY-DAVIDSON® MARESME

Avda. del Maresme, 103 • 08302 Mataró • Tel: 937 414 429

Make every day count
www.harley-davidson.es

Cross Bones™